证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018033

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他 （请文字说明其他活动内容） 兴业证券2018年度策略会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 富国基金-伍阳雪、周宁；汇添富基金-姚宗辉；国泰基金-陆静；中国平安-朱丽丽、朱有为；东海基金-胡德军；中银基金-何逸群；华泰保险-辛欢；毅木资产-祝俭；太平资产-徐建花等41家机构投资者。 |
| 时间 | 2018年11月28日-29日 |
| 地点 | 上海国际会议中心 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **Q&A环节**   **1、在非洲猪瘟疫情不断发生的情况下，公司如何应对？**  答：公司最主要的防控措施就是：严防死守，阻断疫情传播途径。  **2、非洲猪瘟对行业有哪些影响？**  答：非洲猪瘟使生猪行业面临前所未有的挑战。目前全世界还没有系统有效的治疗和预防方法。所有养猪企业很难做到百分之百不感染，唯有严防死守，切断传播途径，尽量降低感染机率。  受非洲猪瘟疫情影响，生猪运输监管应该会更加收紧并保持高压状态。由于生猪调运、运输受限，生猪销售格局将发生转变，以后将以调肉为主。  **3、明年猪价怎么样？**  答：今年上半年的猪价经历一波深幅下跌，猪价低点已是十多年来的低位。  随着非洲猪瘟疫情的发生，猪周期的运行趋势要结合区域省份受非洲猪瘟的影响的程度和深度去动态研判。是否已经触底，需要更多的现场数据作支撑，现在还不好下结论。  **4、非洲猪瘟影响下，公司明后两年的产能目标是否需要调整？**  答：公司2019年商品肉猪出栏量预计约2500万头，2020年的出栏量预计是2900万头。公司仍会按照自己的既定计划进行生产。未来是否对部分受非洲猪瘟影响严重的地区进行调整，需要进一步的调研和论证分析再做决定。  **5、非洲猪瘟对公司的生产和销售有哪些影响？**  答：目前公司各项生产正常，按照原定的计划推进。公司10月商品肉猪销量环比有所下降，主要是受国内非洲猪瘟疫情扩散的影响，禁止生猪跨省调运销售的区域增多，生猪销售流通受阻所致。11月份开始，恢复了增长的出栏量。  **6、公司的黄羽鸡业务怎样？**  答：黄羽鸡前两年受H7N9的影响，行业主动去了部分产能，所以今年鸡价比较好，行业实现盈利。公司这几年努力做好养鸡业的转型升级，主要有商品肉鸡的屠宰、冰鲜销售，合作农户的的效率、效益提升，调整养殖区域等工作，取得了一定的成绩。未来黄羽鸡养殖量保持在稳定或者略有增长。  **7、目前公司发展农户有困难吗？**  答：目前环保政策趋严，找到合适的土地难度加大。公司的合作模式具有一定吸引力，也受到当地政府与农民的欢迎。长期合作的农户与公司建立了牢固的信任感与紧密的合作关系，特别是经过养殖周期后，农户更加愿意和公司合作。  **8、公司肉猪的成本是多少？目标成本控制到多少？**  答：目前成本还是保持约6元/斤，比行业平均水平低，但与行业最优秀的企业比，还有一点差距。未来通过进一步的精细化的管理、效率的提高、产能的释放、技术的进步，努力达到5.6/斤，与行业最优秀的企业并行。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年11月30日 |