证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018037

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东莞证券-魏红梅、陈伟光；恒盈富达资产-杨南翔、吴齐；固禾资产-纪晓玲；千波资产-王好；华联期货-段福林等5家机构投资者。 |
| 时间 | 2018年12月17日 |
| 地点 | 温氏总部19楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梁伟全、覃刚禄。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、非洲猪瘟概述**  现阶段非洲猪瘟尽管仍有发生，但是总体可控，处于多点散发状态，并没有出现大面积流行。非洲猪瘟对我国来说是一种全新的动物疫病，短时间内难以根除，公司已经做好长期防疫抗疫的准备。  公司主要应对措施是：  1）从思想上重视：全面提高生物安全防护等级，公司所有下属养猪公司进入非洲猪瘟防控最高等级战时状态，全力以赴做好非洲猪瘟疫情防控工作；  2）强化生物安全管控：完善防控流程，实施严格的卫生消毒工作，落实封锁隔离制度。加强人员、物资、运输车辆等关键环节监控，减少疫病传播风险；  3）做好销售安排：加强与屠宰厂点对点销售联接，保证公司养猪业的大生产安全同时确保正常的销售秩序，保障销售畅通，降低疫区封锁的损失；  4）继续加强生产一线员工、合作农户（或家庭农场）防疫知识培训、防疫措施落实及猪群健康检查力度，提高防疫专业能力。  **二、Q&A环节**  **1、怎么看公司的年度净利润有所下滑的情况？**  答：公司的年度净利润下滑是由于对标年度为2016年，2016年是生猪养殖行业周期的高峰期，之后行业周期进入下行通道。公司近年度净利润的下滑是由于行业周期调整导致的，并非由于企业经营不善。近年来公司按计划发展，实现阶段性经营目标，实现了高质量增长。  **2、公司对猪周期的分析？**  答：今年上半年猪价已经达到十年来的低点，行业已经处于去产能的阶段。非洲猪瘟的出现可能会加速行业的产能出清，但具体什么时候能出现猪周期向上的拐点，现在还不好判断。  **3、市场价格下降，公司会调整与农户签约的委托养殖费用吗？**  答：公司采取一批一签的方式，按合同支付委托养殖费用，目前平均每头在200元左右。公司通过引导合作农户对养殖场的升级改造，提高合作农户单批饲养规模和饲养效率，来提高其整体养殖效益。不同合作农户的委托养殖费用可能会因其个人饲养生产成绩表现不同，而有所差异。  **4、禁运政策未来会收紧或放松？**  答：按农业农村部通知，非洲猪瘟疫情省以及与疫情省相邻的省份暂停生猪跨省调运，并暂时关闭省内所有生猪交易市场。目前国家出台规模养殖场与大型屠宰企业的点对点调运方案，控制疫情同时应对禁运政策带来的生猪销售流通受阻问题。未来禁运政策的收紧和放松，应该与疫情的转归趋势相适应。  **5、非洲猪瘟会影响公司未来的出栏计划吗？**  答：公司未来2年的出栏计划暂时没有改变。假如疫情的影响程度持续加深，公司会对各区域的情况进行深入调研，详细论证，再作出相应调整。  **6、公司每年对信息化建设的投入？**  答：每年都有比较稳定的投入,主要用于软件开发，硬件的采购与更新等。  **7、公司的育种优势？**  答：1）丰富的种质资源。公司核心种猪群规模在国内同行中处于领先优势,经过多年的研究和培育，已形成自己的各种配套系；  2）专业的育种队伍。公司有一支专业的育种队伍，育种体系完善；  3）多样化的成果转化基地。随着公司肉猪规模和布局的扩大，各种配套系可以得到有效的成果转化，根据各地对猪的需求不同生产出各具特色的商品肉猪产品。  **8、企业的产能计划为什么稳定在10-20%的扩张速度？**  答：公司采取稳健的经营策略，实现高质量增长。根据市场需求和企业自身发展情况制定对应的产能计划。  **9、公司屠宰业务的现状？**  答：屠宰业务仍处于探索阶段，主要是为完善公司的产业链。  **10、公司有培育高端肉猪品种吗？**  答：公司有培育特色、高端的肉猪品种，如天露黑猪等。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年12月19日 |